



# RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES ARIELLA GROUP

2023



## FICHA TÉCNICA

### PROPRIEDADE

Ariella Group

### DIRECTORA EDITORIAL

Rita Manhice

### REDACÇÃO

Clemência Minzo  
Clementino Abdala

### DESIGN | DIAGRAMAÇÃO

António Chavane  
Januário Bila

### FOTOGRAFIA

Armando Quitéria

Mensagem da Directora Executiva.....	4	Serviço de Saúde da Cidade de Maputo-Spot sobre doenças diarreicas .....	26
Introdução.....	5	Ariella Studio.....	27
Operações Comerciais do Ano 2023 .....	8	<b>2. Conference.....</b>	<b>38</b>
<b>1. Studio.....</b>	<b>9</b>	A) Transmissão em directo de cerimónias e conferências.....	38
Televisão e Vídeos .....	9	Transmissão em directo - Economic Comission For Africa (ECA).....	38
<b>a)</b> Programa Foco na Saúde .....	9	Transmissão em directo - 1ª Conferência Internacional de Arbitragem.....	41
<b>b)</b> Programa Natureza e Direitos Humanos.....	12	Transmissão em directo - 1ª Edição do maior fórum de Comunicação, Marketing e Relações Públicas (Comarp).....	43
<b>c)</b> Vídeos institucionais & Spots publicitários/ televisivos.....	17	Transmissão em directo - Saint Peter's School .....	46
Ministério da Saúde - Spot sobre saúde oral .....	17	<b>3. Graphic .....</b>	<b>47</b>
Serviço de Saúde da Cidade de Maputo- Spot sobre feira de saúde .....	18	Design e impressão de cartazes .....	47
Legispalop+TI (Base de Dados Jurídica Oficial) - Spot publicitário .....	19	<b>a)</b> Campanha de comunicação do Serviço de Saúde da Cidade de Maputo .....	48
<b>d)</b> Vídeos de casamento.....	20	<b>b)</b> Campanha de comunicação do Projecto de Transformação Urbana de Maputo (PTUM) .....	50
Gildo Amaral & Catarina Amaral .....	20	<b>c)</b> Produção e impressão de roll up - UEM.....	52
<b>e)</b> Vídeos-Resumo.....	22	<b>d)</b> Impressão da primeira obra Literária de Pedro Fumo.....	53
Saint Peter's School.....	22	<b>e)</b> Produção e impressão - Livrete da Tv Surdo.....	55
Lançamento da obra do Presidente do Tribunal Supremo .....	24	<b>4. Agradecimentos .....</b>	<b>57</b>
Rádio .....	26		
<b>a)</b> Spots radiofónicos .....	26		

# MENSAGEM DA DIRECTORA EXECUTIVA

Em 2023 celebramos o nosso terceiro aniversário, um momento que serviu para nos recordarmos da nossa resiliência, característica predominante na Ariella Group, desde que nos constituímos como empresa, em Março de 2020. Trata-se de um período que dificilmente será esquecido por todos nós que sentimos e vivemos as limitações e incertezas provocadas pela pandemia da Covid- 19, que atingiu o seu ápice justamente no mês em que iniciamos as nossas operações, quando foi decretado o primeiro Estado de Emergência.

Entretanto, foi um ano que podemos descrever como de glória, de afirmação da nossa marca e, acima de tudo, de passos iniciais para o crescimento que almejamos. Temos noção da complexidade do nosso mercado, mas este pressuposto já não constitui uma limitação, pois os nossos objectivos e metas são maiores do que qualquer adversidade na área empresarial.

Aliás, demonstramos isso ao longo do ano em apreço, quando nos colocamos acima de quaisquer desafios e lançamos o nosso primeiro programa televisivo, o "Foco na Saúde", um produto diferenciado que une a comunicação e a ciência para resolver os mais variados problemas de saúde pública, numa abordagem baseada em evidências.

Não obstante esta concretização, quanto a nós de grande impacto naquilo que tínhamos definido como meta, fomos capazes de

responder com profissionalismo e excelência todas as vezes que os clientes solicitaram os nossos serviços nas áreas de Estúdio, Conferência e Gráfica. Estes resultados são um motivo de orgulho para nós, como empresa, e, por isso, temos o imenso prazer de documentar neste relatório as nossas realizações de 2023 para preservar a nossa memória institucional e, quiçá, partilhar com os nossos parceiros e clientes (a quem igualmente agradecemos) aquela que foi a prestação empresarial da Ariella Group em 2023.



**Rita Manhice**  
Directora Executiva



# INTRODUÇÃO

Este relatório é elaborado como um documento corporativo e um instrumento importante para apresentar e avaliar o desempenho da Ariella Group em 2023. O relatório descreve as principais actividades realizadas pela empresa ao longo desse período, com especificações detalhadas para cada área de actuação.

Em 2023, a Ariella Group desenvolveu as suas actividades dentro dos seus parâmetros de actuação, tendo assinado contratos com diferentes entidades nacionais e internacionais, o que permitiu a efectivação, com sucesso, do seu plano anual.

Neste período, consta como realce o lançamento do seu primeiro programa televisivo, o "Foco na Saúde", em parceria com o Ministério da Saúde (MISAU), o Serviço de Saúde da Cidade de Maputo (SSCM), a Faculdade de Medicina da Universidade Eduardo Mondlane (UEM) e a ABM Consultorias & Serviços, tornando assim uma realidade um produto estratégico para responder aos anseios da empresa.

O relatório está disposto em duas partes, a primeira dedicada à descrição da empresa, os serviços prestados, bem como os seus produtos e, a segunda, é relativa às actividades desenvolvidas pela empresa durante o ano de 2023.

# QUEM SOMOS?

A Ariella Group é uma empresa moçambicana em contínuo progresso, criada num período caracterizado por dificuldades a todos os níveis por causa da pandemia da Covid-19. Contudo, a mesma ascendeu e vem conquistando o mercado da prestação de serviços de comunicação e desenvolvimento institucional, com a produção de materiais de alta qualidade, nas áreas de Estúdio, Conferência e Gráfica.

Trata-se de uma empresa que se posiciona como uma agência de comunicação, na medida em que actua nas áreas de gestão de media, publicidade e eventos, cobertura mediática, produção e gestão de qualquer tipo de eventos, entre outros.



## • **MISSÃO**

A missão da Ariella Group é prestar serviços de consultoria ligadas ao desenvolvimento organizacional/institucional.



## • **VALORES**

A sua visão é ser uma referência nacional e internacional na prestação de serviços e consultorias para o desenvolvimento institucional.



## • **VISÃO**

A qualidade, a excelência, o dinamismo, a transparência e o profissionalismo são alguns dos valores da Ariella Group.

# OPERAÇÕES COMERCIAIS DO ANO 2023

O ano de 2023 marcou um período de significativos avanços e conquistas para a Ariella Group, pelos inúmeros projectos executados para organizações, empresas e instituições. Os ganhos foram notórios em todas as áreas de operações, nomeadamente Estúdio, Conferência e Gráfica. Com recursos audiovisuais, gráficos e cobertura fotográfica de qualidade, conseguimos honrar os nossos compromissos sempre que fomos solicitados para prestar estes serviços. Neste capítulo, e nas páginas subsequentes, descrevemos as grandes operações comerciais do ano em apreço.

Em 2023, registou-se um desempenho satisfatório na área de Estúdio, como resultado dos diferentes trabalhos realizados, com destaque para a transmissão, a partir do mês de Novembro, do programa "Foco na Saúde", uma iniciativa da Ariella Group,



## 1. STUDIO

A área de estúdio constitui uma das principais componentes de actuação da Ariella Group, integrando serviços de produção audiovisual, desde programas televisivos, fotografias, vídeos, entre outros.

### A. TELEVISÃO E VÍDEOS

#### a) Programa Foco na Saúde

operacionalizada em parceria com o Ministério da Saúde (MISAU), o Serviço de Saúde da Cidade de Maputo (SSCM), a Faculdade de Medicina da Universidade Eduardo Mondlane (UEM) e a ABM Serviços & Consultorias. As transmissões foram feitas todas em directo, às terças e sextas feiras, nas plataformas digitais da Ariella Group, especificamente o Facebook e YouTube, com permanente partilha nas outras redes sociais da internet como o WhatsApp.

O foco do programa está em pesquisar e publicar informação sobre sucessos em diferentes domínios da saúde, destacando as áreas de prevenção de doenças, tratamento, pesquisa, infraestruturas, recursos humanos e financiamento, não obstante evidências e pesquisas realizadas na área.







## b) Programa Natureza e Direitos Humanos.

Este é também um dos programas produzidos pela Ariella Group e que faz parte da carteira de produtos deste género, com uma abordagem estratégica que visa solucionar problemas comuns nas áreas de natureza, ambiente e mudanças climáticas, incluindo Direitos Humanos, com impacto directo na vida humana. A base do programa é a comunicação, pesquisa e investigação.





**OG**  
ARIELLAGROUP

**NATUREZA**  
E DIREITOS HUMANOS

**É JÁ AMANHÃ SAIBA TUDO SOBRE ARQUEOLOGIA**  
MOÇAMBICANA E SEU CONTEXTO HISTÓRICO



Poderá saber como funcionam alguns parques arqueológicos do nosso país e os motivos por detrás da sua concepção.

**VEJA EM:**  
[YOUTUBE.COM/C/ARIELLAGROUP](https://www.youtube.com/c/ariellagroup)

 **ARIELLAGROUP**

Neste domínio, destaca-se ainda a produção de spots publicitários, vídeos-resumo e notícias em vídeo para clientes como o Ministério da Saúde, o Serviço de Saúde da Cidade de Maputo, o Ministério da Justiça, Assuntos Constitucionais e Religiosos, o Tribunal Supremo (TS) e o Município de Maputo, no âmbito do Projecto de Transformação Urbana de Maputo (PTUM).

Importa destacar, ainda, que a Ariella Group produziu um documentário/história de sucesso para a Rede de Comunicadores e Amigos da Criança (RECAC) sobre as crianças que vivem em situação de terrorismo na província de Cabo Delgado.









## c) Vídeos Institucionais & Spots Publicitários/ Televisivos

- MINISTÉRIO DA SAÚDE - SPOT SOBRE SAÚDE ORAL



- SERVIÇO DE SAÚDE DA CIDADE DE MAPUTO- SPOT SOBRE FEIRA DE SAÚDE



- LEGISPALOP+TL (BASE DE DADOS JURÍDICA OFICIAL) - SPOT PUBLICITÁRIO



## d) Vídeos de Casamento

- GILDO AMARAL & CATARINA AMARAL





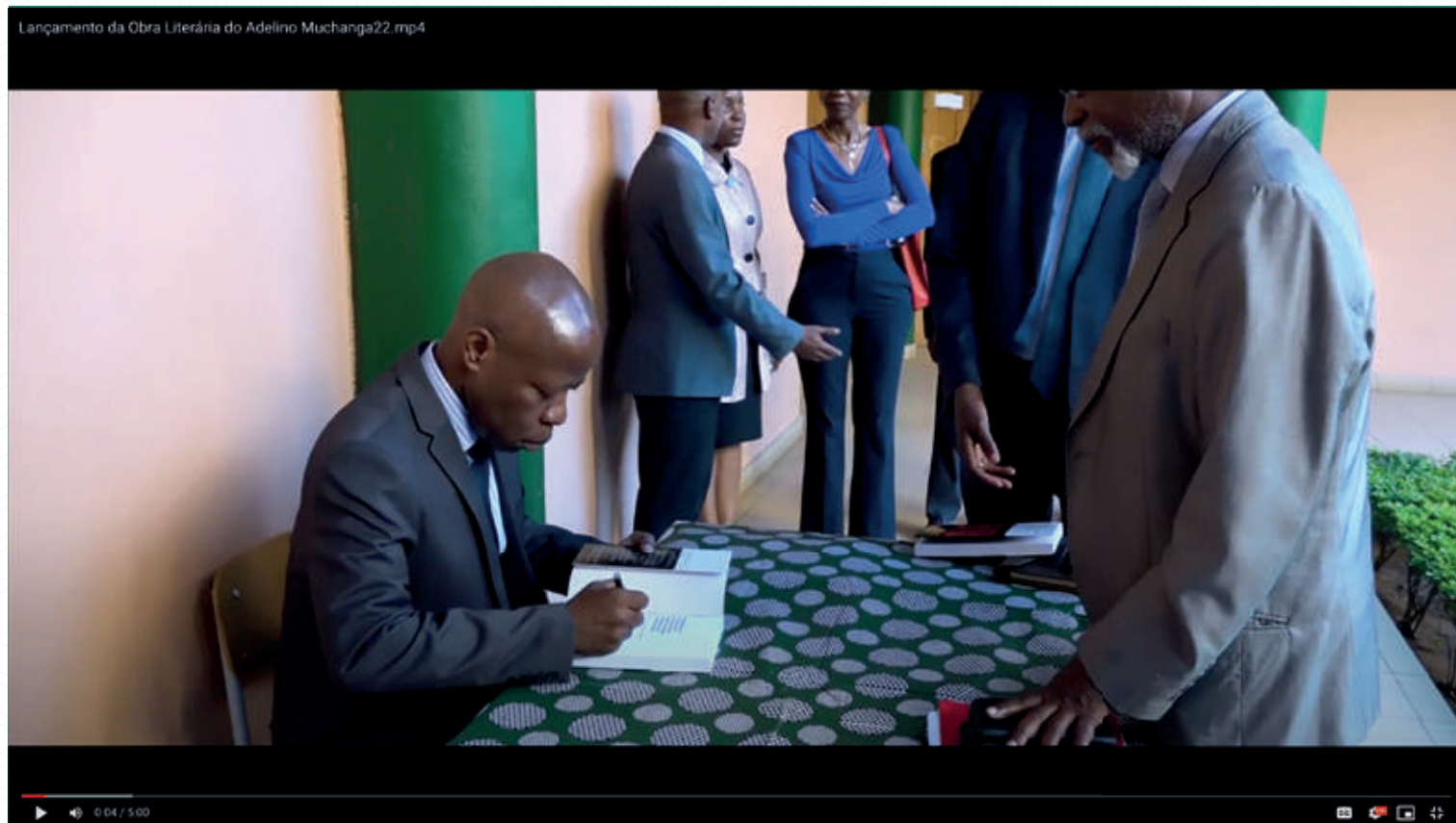
## e) Vídeos-resumo

- SAINT PETER'S SCHOOL





- LANÇAMENTO DA OBRA DO PRESIDENTE DO TRIBUNAL SUPREMO







## B. RÁDIO

### A) SPOTS RADIOFÓNICOS

- SERVIÇO DE SAÚDE DA CIDADE DE MAPUTO-SPOT SOBRE DOENÇAS DIARREICAS



## C. ARIELLA STUDIO

No mesmo período, foram realizadas várias sessões fotográficas (dentro e fora do estúdio), com destaque para a cobertura de eventos como conferências, cerimônias de lançamento de livros e de graduação, bem como casamentos e aniversários.









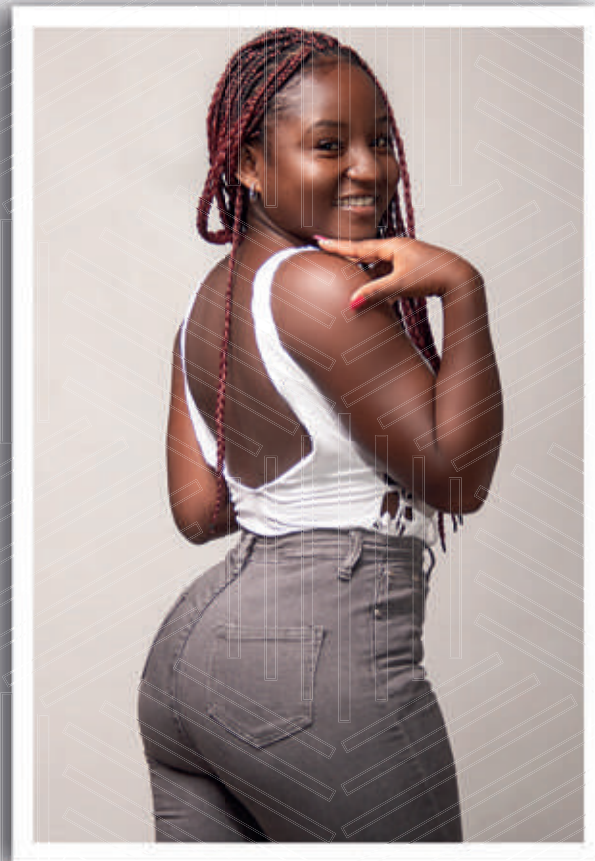
















## 2. CONFERENCE

### A) TRANSMISSÃO EM DIRECTO DE CERIMÓNIAS E CONFERÊNCIAS

Esta área foi criada como complementar ao Estúdio, diferenciando-se pelo facto desta dar ênfase aos serviços de transmissão de conferências e outros eventos. No ano em apreço, houve trabalhos feitos para vários clientes e que são dignos de realce.

Neste contexto, a Ariella Group fez a cobertura audiovisual e transmissão virtual da 1ª Conferência Internacional de Arbitragem, um evento organizado pelo Centro de Arbitragem Comercial, na cidade de Maputo, com a participação de mais de 100 pessoas.

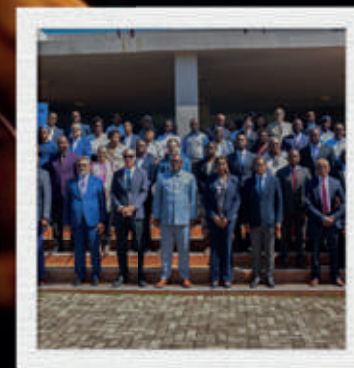
- TRANSMISSÃO EM DIRECTO - ECONOMIC COMMISSION FOR AFRICA (ECA)



# ECA



A **Ariella Group** materializou a transmissão de um evento da Comissão Económica para África (ECA), durante dois dias de exposição.





- TRANSMISSÃO EM DIRECTO - 1ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE ARBITRAGEM



# CENTRO DE ARBITRAGEM COMERCIAL



- TRANSMISSÃO EM DIRECTO - 1ª EDIÇÃO DO MAIOR FÓRUM DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS (COMARP).

A **Ariella Group** foi responsável pela cobertura audiovisual e transmissão virtual da 1ª edição do Fórum de Profissionais de Comunicação, Marketing e Relações Públicas (COMARP), realizado na cidade de Maputo. A empresa posicionou-se neste evento como co-organizadora, assumindo a responsabilidade de criar os diversos materiais de comunicação e oferecer um sistema de videoconferência de alto padrão.







- TRANSMISSÃO EM DIRECTO - SAINT PETER'S SCHOOL

No mesmo ano, também no domínio dos serviços de Conferência, a Ariella Group foi contratada para a cobertura e transmissão virtual da cerimónia de graduação da Saint Peter's School, incluindo a produção de um vídeo resumo e fotografias dos graduados.



## 3. GRAPHIC

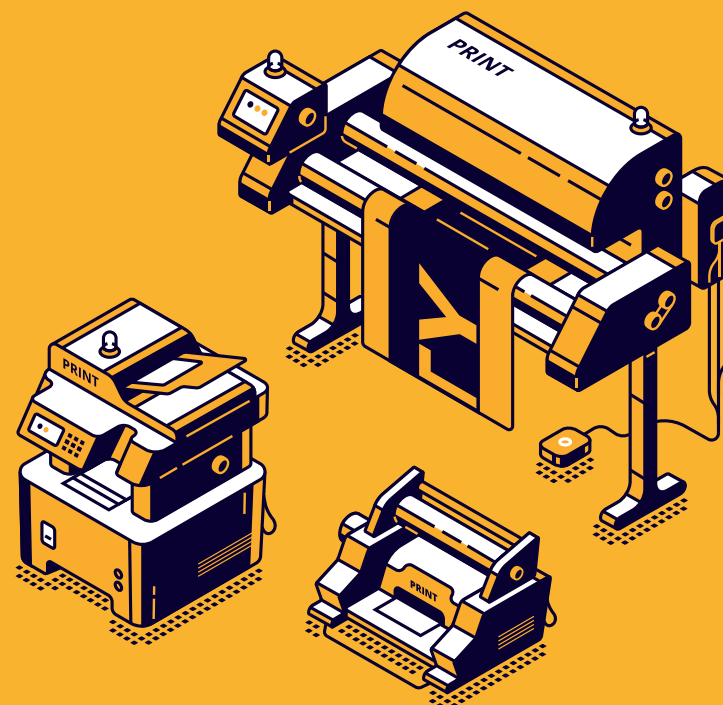
### A. DESIGN E IMPRESSÃO DE CARTAZES

À semelhança da área de Conference, esta também foi criada num âmbito complementar aos serviços da Ariella Group. A sua vertente é criação e produção de materiais gráficos para diversas instituições públicas ou privadas e organizações não-governamentais. Nesta área também foram realizadas, em 2023, várias actividades que merecem destaque.

Neste sentido, foram feitos trabalhos de criação de design e produção de cartazes no âmbito da materialização das campanhas de comunicação do Serviço de Saúde da Cidade de Maputo e do Projecto de Transformação Urbana.

A empresa foi igualmente confiada a fazer impressão do livro da autoria de Pedro Fumo, intitulado "Filhos Discípulos e Servos do Reino".

A Ariella fez também o design e impressão de livretes sobre línguas de sinais para a TV Surdo.



### a) Campanha de Comunicação do Serviço de Saúde da Cidade de Maputo

Nesta campanha, mais de 60 cartazes foram elaborados para conscientizar e sensibilizar a população. Em colaboração com o SSCM, a Ariella não apenas produziu o material gráfico, mas também assumiu a responsabilidade pela divulgação e gestão dos cartazes nas plataformas digitais. Essa parceria integral entre produção e promoção reforça o compromisso conjunto na disseminação eficaz de mensagens de conscientização.







## b) Campanha de Comunicação do Projecto de Transformação Urbana de Maputo (PTUM)

O PTUM, projeto do Conselho Municipal de Maputo, firmou contrato com a Ariella Group para a concepção de materiais audiovisuais e gráficos visando materializar sua campanha de comunicação de Educação Ambiental.





### c) Produção e Impressão de Roll Up - UEM



#### d) Impressão da Primeira Obra Literária de Pedro Fumo

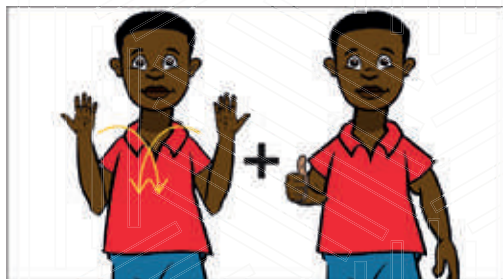
Com ampla experiência na produção e impressão de livros, a Ariella Group concretizou mais de 200 cópias do "Primigénio" de Pedro Fumo, tornando realidade sonhos grandiosos.



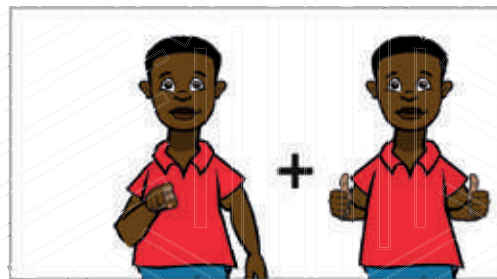


e) Produção e Impressão - Livrete da Tv Surdo.

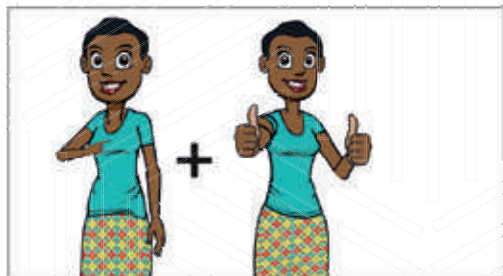




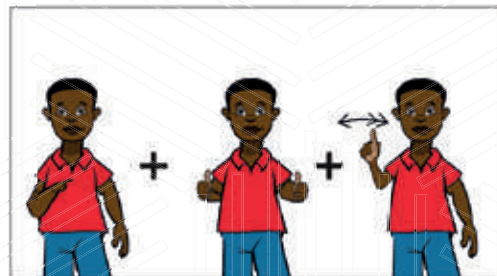
Boa noite



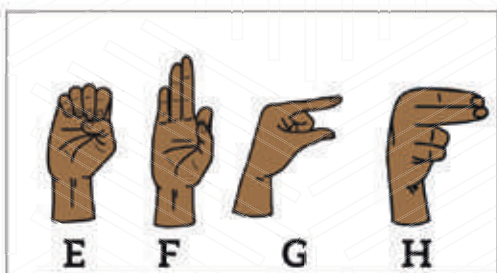
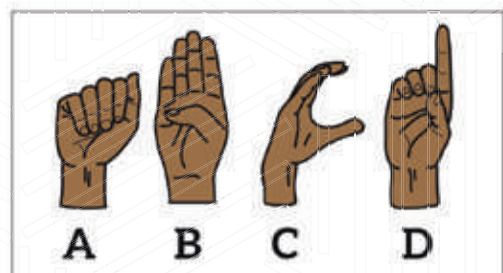
Estas bem?



Estou bem



Não estou bem





## 4. AGRADECIMENTOS

### MEMORANDO



### ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES



# CONTACTOS

(+258) 87 | 82 | 84 179 7006

[www.ariellagroup.co.mz](http://www.ariellagroup.co.mz)

[info@ariellagroup.co.mz](mailto:info@ariellagroup.co.mz) | [ariellagroups@gmail.com](mailto:ariellagroups@gmail.com)

Q.38, Rua das Flores n° 32 R/C, Bairro Central B

Maputo Moçambique

(+258) 87 | 82 | 84 179 7006

[www.ariellagroup.co.mz](http://www.ariellagroup.co.mz)

[info@ariellagroup.co.mz](mailto:info@ariellagroup.co.mz) | [ariellagroups@gmail.com](mailto:ariellagroups@gmail.com)

Q.38, Rua das Flores nº 32 R/C, Bairro Central B- Maputo Moçambique

